Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA DISEÑO RED TECNOLÓGICA DISEÑO DE JOYAS Y OBJETOS ARTESANALES

DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
96160000	FORTALECIMIENTO EN ELABORACION DE EMPAQUES PARA UNIDADES PRODUCTIVAS
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: TRANSVERSAL
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 11/12/2020 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	96 horas
JUSTIFICACIÓN:	Colombia cuenta con diferentes sectores productivos, pero su fortalecimiento y crecimiento socio - económico tanto a nivel nacional, regional y local, dependen en gran medida del capital humano cualificado y calificado, capaz de responder integralmente a la dinámica de cada sector, a través del incremento de la productividad de las empresas, la inclusión social de personas, comunidades vulnerables y población en condición de Necesidades Educativas Especiales - NEE dando cumplimiento a la obligación del Estado descrita en la Constitución Política de Colombia de 1991, las leyes: 115 de 1994, 361 de 1997 y 715 de 2001; y los decretos reglamentarios 1860 de 1994 y 2082 de 1996 y la resolución 2565 de 2003, las cuales contribuyen a la estructuración de la política pública y la política social (Conpes 80 de 2004), mediante la transferencia de conocimiento y tecnologías a toda la población colombiana. El concepto de almacenamiento ha tenido cambios representativos en los últimos años, esta transformación consolida la importancia al tema de logística en general, específicamente con los cambios en la forma como se relacionan las diferentes unidades productivas con los comercializadores, teniendo en cuenta que estos procesos se realizan en un alto porcentaje en empresas diferentes. Lo anterior conlleva a que el almacenamiento eficiente se convierta en una preocupación constante de las empresas productoras de bienes, al punto de convertirlo en una actividad estratégica; para ello se pretende proporcionar a los interesados, conocimientos y destrezas en la elaboración de empaques que les permitan agregar al proceso productivo aspectos como el diseño, funcionalidad, conservación, tratamiento del color, manejo visual, texturas, acabados entre otros; fortaleciendo de forma representativa el comercio de los productos del sector rural, siendo estos la base de la economía de algunos de sus habitantes. Debido a las consideraciones anteriores, el SENA a través del Programa SENA Emprende Rural, propone al país el desarrollo de acciones de formación y acompañamiento al emprendimiento y la empleabilidad rural, que permitan incrementar el número de iniciativas empresariales sostenibles, y la provisión de empleados calificados al sector productivo, así como fortalecer las iniciativas comunitarias en las áreas del autoconsumo y aprovechamiento de los activos bioculturales del país, como dinamizadores de la generación de empleo e ingresos en la ruralidad del país. Para tal efecto el SENA como la única institución formadora a nivel Nacional ha diseñado el programa FORTALECIMIENTO EN ELABORACIÓN DE EMPAQUES PARA UNIDADES PRODUCTIVAS, que permite al aprendiz, la posibilidad de adquirir el conocimiento y destrezas para el almacenamiento, empaque y embalajes de objetos, facilitando la adaptación de los contenidos y la organización circular del producto hasta el consumidor final, teniendo en cuenta el papel fundamental que juegan los empaques en todo

emprendimiento, aplicando principios de singularidad y flexibilidad que den respuesta personalizada a las necesidades de la población que accede a esta formación, haciéndolo pertinente y coherente con su misión, visión e innovación de las unidades productivas. De esta manera se abren nuevos nichos de mercado, evitando vender a bajos costos, generando no solamente productos de calidad, sino una nueva entrada y estabilidad económica para todos los procesos en la etapa de comercialización de las unidades productivas creadas por el programa SENA Emprende Rural.

REQUISITOS DE INGRESO:	Jóvenes rurales de 15-28 años nivel 1, 2 y 3 del Sisbén (adaptación ley 1622/13), o Población rural vulnerable mayor de 15 años o Pequeños y medianos productores agropecuarios (ley 16/90 y ley 607/00)
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento de diseño, para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: El instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
210101076	Acondicionar productos según fichas técnicas y normativa del producto

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Armar kits
Alistar materiales

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN
1. IDENTIFICAR EL TIPO DE EMPAQUE DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL PRODUCTO, LA IDENTIDAD LOCAL Y EL MERCADO.
2.ELABORAR EL EMPAQUE PARA EL PRODUCTO TENIENDO EN CUENTA EL REQUERIMIENTO DEL MERCADO.

3. REVISAR LA CALIDAD DEL EMPAQUE DE ACUERDO CON LA NORMATIVA VIGENTE.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RA1
PRODUCTO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, PROPIEDADES.
DIAGRAMACIÓN: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TIPOS.
FICHA TÉCNICA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES.
EMPAQUE: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TIPOS, APLICACIÓN.
MATERIALES: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CLASIFICACIÓN, UTILIZACIÓN.
IDENTIDAD LOCAL: CONCEPTO, CLASES, INTERRELACIONES, NIVELES.
ACTIVO BIOCULTURAL: CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS, APLICACIONES.
NORMATIVIDAD TECNICA: CONCEPTO, APLICACIÓN, VIGENCIA.
TENDENCIAS EN EMPAQUES: CONCEPTOS, CLASES, MÉTODOS, INTERPRETACIONES.
DISEÑO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS.
PROCESO DE PRODUCCIÓN: CARACTERÍSTICAS, MÉTODOS DE DIAGRAMACIÓN.
ESTRATEGIA PROMOCIONAL: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS.
COMUNICACIÓN: CONCEPTO, NIVELES, MEDIOS, CARACTERÍSTICAS.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN: CONCEPTO, CLASES, CARACTERÍSTICAS.
MERCADO: CONCEPTO, PRUEBAS, RESULTADOS.
COSTOS: CARACTERÍSTICAS, TIPOS Y MÉTODOS.
CONSUMIDOR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TIPO.
MARCA: CONCEPTO, IDENTIDAD, IMAGEN, CLASIFICACIÓN.

RA2
DIAGRAMA: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
HERRAMIENTAS: CONCEPTO, TIPOS, CLASIFICACIÓN.
UNIDADES DE MEDIDA: CONCEPTO, PESO, DIMENSIÓN, CÁLCULO.
ORDEN OPERACIONAL: CONCEPTO, FASES.
ETIQUETA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, MATERIALES, NORMATIVA VIGENTE.
INSUMOS: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS, USOS.

RA3
CALIDAD: CONCEPTO, PROPIEDADES, NORMATIVA VIGENTE.
FUNCIONALIDAD: CONCEPTO, MANIPULACIÓN, EMBALAJE, CLASES DE ENVASE.
MEDIO AMBIENTE: CONCEPTO, SOSTENIBILIDAD, BIODEGRADABLE, TRANSFORMABLE.
ALMACENAMIENTO: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS, NORMATIVA VIGENTE.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RA 1
1. DEFINIR LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICO- QUÍMICAS DEL PRODUCTO.
2. ESTABLECER LA INFORMACIÓN A DIAGRAMAR EN EL EMPAQUE.
3.RECONOCER ELEMENTOS DE IDENTIDAD LOCAL Y ACTIVOS BIOCULTURALES.
4. DEFINIR LAS NECESIDADES DE PROTECCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN DEL EMPAQUE.
5. DETERMINAR LAS ALTERNATIVAS DE MATERIALES PARA EL EMPAQUE.
6. ESTABLECER LA ESTRATEGIA PROMOCIONAL DE MERCADO OBJETIVO.
7. DETERMINAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DEL EMPAQUE.
8. PROYECTAR COSTOS DE EMPAQUE.

RA2
1.DEFINIR EMPAQUE DE PRODUCTO.

2. SELECCIONAR MATERIA PRIMA Y HERRAMIENTAS PARA EL EMPAQUE DEL PRODUCTO.
3.CALCULAR PESO Y DIMENSIÓN DEL PRODUCTO PARA LA ELABORACIÓN DE EMPAQUE.
4. REALIZAR EMPAQUE.
5. ESTABLECER LA INFORMACIÓN A DIAGRAMAR EN EL EMPAQUE.
6. ETIQUETAR EL PRODUCTO.

RA3
1. REALIZAR CONTROL DE CALIDAD.
2. REALIZAR PRUEBAS DE FUNCIONALIDAD DEL EMPAQUE.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1
DEFINE EL TIPO DE EMPAQUE SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL PRODUCTO Y LA IDENTIDAD LOCAL.
INTERPRETA LA DIAGRAMACIÓN SEGÚN LA ESTRATEGIA PROMOCIONAL Y REQUERIMIENTOS DEL MERCADO.

RA2
REALIZA EMPAQUE TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.
SELECCIONA ETIQUETADO DE PRODUCTO SEGÚN FICHA TÉCNICA Y NORMATIVIDAD VIGENTE.
PRESENTA COSTOS DE PRODUCCIÓN DE ACUERDO AL EMPAQUE.

RA3

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	FORMACIÓN ACADÉMICA TÍTULO DE TÉCNICO PROFESIONAL EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: DISEÑO; O INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES; (VER ANEXO N.B.C) ALTERNATIVA 1 TÍTULO DE TECNÓLOGO EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: DISEÑO; O INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES (VER ANEXO N.B.C) ALTERNATIVA 2 TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE DISEÑO; O INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES; (VER ANEXO NBC)
Competencias mínimas	HABILIDADES TÉCNICAS 1. ANALIZA LA INFORMACIÓN. 2. INVESTIGA LOS MERCADOS. 3. DEFINE Y EVALÚA ALTERNATIVAS DE DISEÑO. 4. COSTEA LA PROPUESTA DEL PRODUCTO. 5. DISEÑA Y ELABORA PROTOTIPOS. 6. ELABORA LOS PLANOS TÉCNICOS DEL PRODUCTO. 7. SELECCIONA EL MATERIAL CORRESPONDIENTE. COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS

	1.INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA. 2. TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA. 3. COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO. 4. UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN. 5. EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA. 6. GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO. 7. ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO. 8. VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO. 9. RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS. 10. INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN. 11. DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA.
Experiencia laboral y/o especialización	TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE DISEÑO DE PRODUCTOS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA. ALTERNATIVA 1 TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE DISEÑO DE PRODUCTOS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA. ALTERNATIVA 2 VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DEL DISEÑO DE

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	ADRIANA XIMENA MONCAYO VELASCO	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTILES Y CUERO. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	19/10/2020
Responsable del diseño	DIANA SORAYA MORENO BRAND	APROBAR ANALISIS	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	19/10/2020

Responsable del diseño	CIELO GOMEZ	INSTRUCTOR TÉCNICO.	CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO DEL HUILA. REGIONAL HUILA	26/10/2020
Responsable del diseño	TANIA ARACELY GOMEZ	INSTRUCTOR TÉCNICO	CENTRO AGROTURÍSTICO. REGIONAL SANTANDER	26/10/2020
Responsable del diseño	MARITZA RAMIREZ	INSTRUCTOR TÉCNICO.	CENTRO AGROINDUSTRIAL DEL META. REGIONAL META	26/10/2020
Responsable del diseño	GISELLE POLO	INSTRUCTOR TÉCNICO.	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL. REGIONAL ATLÁNTICO	26/10/2020
Responsable del diseño	MARIA CRISTINA MARTINEZ	INSTRUCTOR TÉCNICO.	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	26/10/2020
Responsable del diseño	DIANA SORAYA MORENO BRAND	ACTIVAR PROGRAMA	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	11/12/2020
Aprobación	DIANA SORAYA MORENO BRAND		DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	11/12/2020